

ที่ อว ๒๐๐๗/ 3.๒๓๖๖

๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขอยื่นส่งบุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรม
เขียน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับแนะนำหลักสูตร

ด้วย สถาบันวิทยาการ สวทช. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มีกำหนดการจัดฝึกอบรม
หลักสูตรด้านนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ (Innovation Practices Program: IPP) ดังนี้

๑. หลักสูตร "Art of Data Science" รุ่นที่ 5 ฝึกอบรมระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม, ๑-๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา
๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพมหานคร โดยมีเนื้อหาเน้นเฉพาะศาสตร์ในการดึงเอาความรู้จากข้อมูลหรือ
หาความหมายของข้อมูล ด้วยการนำข้อมูลที่มีปริมาณมหาศาล ซึ่งในปัจจุบันนับวันจะมีปริมาณมากขึ้น นำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อ
หารูปแบบเฉพาะต่างๆ จนสามารถที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันให้กับธุรกิจ

๒. หลักสูตร "Chatbot Design for Business" รุ่นที่ 2 อบรมระหว่างวันที่ ๒๐-๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ
โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพมหานคร โดยมีเนื้อหาที่เน้นความรู้ความเข้าใจระบบการใช้งานจริงของระบบแชทบอตในทุกแง่มุมทั้ง
กว้างและลึก สามารถออกแบบระบบรวมถึงเข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอตให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการ
ทางธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน พร้อมได้ฝึกปฏิบัติในทุกขั้นตอน

ในการนี้ สถาบันฯ จึงขอเชิญท่าน เข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตามวัน เวลา และสถานที่ข้างต้น โดยท่านสามารถ
พิจารณารายละเอียดได้จากเว็บไซต์ <http://www.nstdaacademy.com/ads> และ <http://www.nstdaacademy.com/cdb>
หรือ ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิทยาการ สวทช. หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๕๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ ทั้งนี้
ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมสามารถเบิกค่าลงทะเบียนและไม่ถือเป็นวันลาได้ตามระเบียบกระทรวงการคลัง และค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม
ฝึกอบรมของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ ๒๐๐%

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เขียน เลขาธิการ กสม. เพื่อโปรดพิจารณา
และเห็นควรมอบ...ศิปา...ดำเนินการ


(นายสมสรรค์ เมธิกุล)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
11 ก.ค. 2562

สถาบันวิทยาการ สวทช.
โทร. ๐ ๒๖๕๔ ๘๑๕๐ ต่อ ๘๑๘๘๘ (นิเวศรวม)
โทรสาร ๐ ๒๖๕๔ ๘๑๑๐

ขอแสดงความนับถือ



(นายศิริชัย กิตติวราพงศ์)
ผู้อำนวยการ
สถาบันวิทยาการ สวทช.

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
มอบแก่หน่วยงานพัฒนาระบบงาน
และพัฒนาบุคลากร


(นายสมสรรค์ เมธิกุล)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

กสม. สวทช. ดำเนินการ


(นายไกรเทพ - จีรังจิต)

เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์
11 ก.ค. 2562

ADS&CDB-985

12 ก.ค. 2562

Art^{of} Data Science

รุ่นที่ 5

"ศิลปะการใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูลในภาคธุรกิจดิจิทัล"



Key Highlights

- 🔗 สร้างความเข้าใจในหลักการของวิทยาศาสตร์ข้อมูลและการประยุกต์ใช้ในองค์กร
- 🔗 เรียนรู้เครื่องมือและเทคนิคการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่บนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล
- 🔗 นำเสนอตัวอย่างการใช้วิทยาศาสตร์ข้อมูลในองค์กรและการวิเคราะห์ข้อมูลจากโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- 🔗 สร้างมุมมองด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อเข้าใจพฤติกรรมของลูกค้าเป้าหมายและสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
- 🔗 อภิปรายปฏิบัติการตั้งคำถามจากข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิทยาศาสตร์ข้อมูล



ปริมาณข้อมูลมหาศาลในปัจจุบัน ที่มีวินจะเพิ่มขึ้น และอัตราการเติบโตก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ไม่เพียงแต่ปริมาณการเพิ่มขึ้นเท่านั้น ความหลากหลายของรูปแบบการเก็บข้อมูลที่มีวินจะเพิ่มขึ้นโดยตลอด ข้อมูลที่เป็นข้อความในอดีต ก็มีการเพิ่มแชนเทิลต่างๆ เพื่อให้สามารถค้นหาได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น ข้อมูลที่เป็นรูปหรือคลิปวิดีโอ ก็สามารถใส่เทคนิคอื่นๆ เพื่อแปลงเสียงหรือภาพให้เป็นข้อมูลที่มีความหมายมากขึ้นได้ แม้กระทั่งข้อมูลที่มีความยาวไม่มาก เช่น ข้อความสั้น รูปถ่ายที่อาจไม่มีตรงหน้าในตัวเอง ก็สามารถนำมาใช้ร่วมกับโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network) เพื่อทำให้ข้อมูลเหล่านั้นมีความหมายมากขึ้นได้

วิทยาศาสตร์ข้อมูล (Data Science) คือศาสตร์ในการดึงเอาความรู้หรือการจากข้อมูลหรือหาความหมายของข้อมูลด้วยการนำข้อมูลที่มีอยู่มาผ่านศาสตร์การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อในรูปแบบเฉพาะต่างๆ เช่น รูปแบบการซื้อสินค้าของลูกค้าแต่ละกลุ่มแยกตามอายุ เพศ การศึกษา และทำนายพฤติกรรมของลูกค้าในอนาคต ตลอดจนใช้ในการตัดสินใจด้านโลจิสติกส์ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันให้กับธุรกิจ เช่น การออกโปรโมชั่นใหม่ๆ การสร้างสินค้าและบริการที่แตกต่าง และสร้างกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เป็นต้น

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย

- ภาพรวมของวิทยาศาสตร์ข้อมูล (Overview of Data Science)
- ตัวอย่างการประยุกต์ใช้ Big Data ในองค์กร
- ตัวอย่างการประยุกต์ใช้งาน Data Science ในเชิงการวิเคราะห์พื้นที่
- เครื่องมือที่ใช้เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล
- การวิเคราะห์ข้อมูลจากโซเชียลเน็ตเวิร์ก
- นิทปฏิบัติการทำวิทยาศาสตร์ข้อมูล ศึกษา ตั้งคำถาม และวิเคราะห์ข้อมูล

หมายเหตุ

1. สมัครเป็นวิทยากร สอนฯ จะได้รับสิทธิ์ในการสมัครเรียนและขอเนื้อหาหลักสูตร วิทยากร ตลอดจนค่าตอบแทนและค่าเดินทาง เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เข้าร่วมอบรม
2. ผู้เข้าอบรมต้องเป็นชาวเมืองไทย และค่าใช้จ่ายในทุกตัวชี้ของหลักสูตร จะจะได้ใบสรุปผลจากสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สิ่งที่จะได้รับ

- มีความเข้าใจในวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- มีความรู้ความเข้าใจในหลักการพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล
- เข้าใจในรูปแบบการนำวิทยาศาสตร์ข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในองค์กร
- สามารถสร้างโครงการที่น่าสนใจบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ข้อมูล

วิทยากรประจำหลักสูตร

คณาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารในองค์กรที่สนใจนำวิทยาศาสตร์ข้อมูลไปใช้กับองค์กรตนเอง
- ผู้บริหารที่มีหน้าที่ดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กร
- นักวิเคราะห์ข้อมูล
- นักพัฒนาที่สนใจการวิเคราะห์ข้อมูล

ระยะเวลาหลักสูตร

วันที่ 31 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2562
เวลา 9.00 - 18.00 น. (รวมระยะเวลาอบรม 3 วัน)

ค่าลงทะเบียน

ท่านละ 22,500 บาท (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สยาม



ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.NSTDAAcademy.com/ads>



Chatbot Design for Business

 Statistics 

 Live Product Review

 Check Point

 Pre Order 



"ถ้าจะสร้างแชทบอทเพื่อธุรกิจ คุณอาจเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง แต่หากต้องการสร้างแชทบอทเพื่อลูกค้าของธุรกิจ หลักสูตรนี้มีทุกคำตอบให้คุณ"



Key Highlights

-  เปิดมุมมองและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแชทบอทในภาคธุรกิจ
-  เข้าใจแนวทางและขั้นตอนกระบวนการสร้างแชทบอทเพื่อการใช้งานจริงในธุรกิจอย่างครบถ้วนทุกแง่มุม
-  อภิปรายวิธีออกแบบและพัฒนาระบบแชทบอทที่ใช้งานได้จริงและสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและผู้ใช้ ตามปรัชญาการสร้างระบบคอมพิวเตอร์เพื่อสื่อสารกับมนุษย์



ปัจจุบัน กระแสการใช้แชทบอทเพื่อธุรกิจกำลังเป็นที่สนใจและถูกพูดถึงกันอย่างกว้างขวาง มีความคาดหวังอย่างยิ่งว่าระบบแชทบอทจะพลิกโฉมธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต อย่างไรก็ตามแม้มีเครื่องมือและระบบต่างๆ ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างระบบแชทบอทอยู่มากมาย แต่การสร้างแชทบอทเพื่อการใช้งานจริงในผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังประสบความล้มเหลว ยังต้องอาศัยความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพราะแชทบอทไม่ใช่แค่โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่แค่ถามมาตอบไป แต่ภายใต้ระบบคอมพิวเตอร์ที่คอยสื่อสารกับมนุษย์ได้มันแฝงไปด้วยปรัชญาเบื้องลึกอีกมากมาย แชทบอทจึงไม่ใช่สิ่งที่สามารถทำได้ง่ายๆ ไม่เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจแล้วจะสามารถทำางานอย่างเต็มรูปแบบได้ทันที แต่จำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งที่ต้องหาจุดที่เหมาะสมที่สุด



วัตถุประสงค์

- มีความรู้ความเข้าใจบทบาทการใช้งานจริงของระบบแชทบอทในทุกแง่มุมทั้งการวางและติดตั้ง
- เข้าใจขั้นตอนการพัฒนาแชทบอทให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ ในหลากหลายรูปแบบ ภายใต้สภาพแวดล้อมจริงและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน
- มีประสบการณ์ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการค้นหาไอเดีย ช่องทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้ ไปจนถึงสามารถสร้างแชทบอทให้ใช้งานได้



โครงสร้างหลักสูตร

- 1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ Chatbot
- 2. ขั้นตอนการพัฒนาแชทบอท
- 3. วิธีการเลือกแพลตฟอร์มแชทบอท
- 4. การประยุกต์ใช้แชทบอท
- 5. การประยุกต์ใช้แชทบอท
- 6. การประยุกต์ใช้แชทบอท

Package A: For Management (อบรม 1 วัน)

- วิทยากรประจำหลักสูตร
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
- ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

Package B: For Developer (อบรม 3 วัน)

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้ประกอบการ
- ผู้จัดการ
- อาจารย์มหาวิทยาลัย
- ผู้ที่ต้องการความเข้าใจและสามารถออกแบบแชทบอทให้เหมาะสมกับการนำไปใช้งานจริง
- บุคคลทั่วไป

ระยะเวลาหลักสูตร

วันที่ 20-22 สิงหาคม 2562 เวลา 9.00 - 16.00 น.
ระยะเวลา 3 วัน (18 ชั่วโมง / บรรยาย 6 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 14 ชั่วโมง)

สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมมอริสเคียว กรุงเทพฯ สาขา

วิทยากรประจำหลักสูตร

คุณชัชวาล สังคีตตระการ
ผู้ช่วยวิจัยอาวุโส หน่วยวิจัยวิทยาการสื่อสารของมนุษย์และคอมพิวเตอร์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ

วิทยากรจีนเชิญ
ดร. กอบกฤตย์ วีระบุษยบุตร
CEO and Founder, iApp Technology Limited

ค่าลงทะเบียน (ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

Package A : For Management 7,000 บาท/ท่าน
Package B : For Developer 18,500 บาท/ท่าน