



เวลา.....

ว/ว ๑๖๗๙๘

ที่ นร ๐๓๐๐

นราชาการ

ถึง หน่วยง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำช่องทางเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
คุ้มครองผู้บริโภค ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ของ สคบ. ในรูปแบบคิวอาร์โค้ด
ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ สคบ. OCPB CONNECT เฟซบุ๊ก ยูทูบ พันทิป ดิจิต็อก ทวิตเตอร์
แกรม เพื่อให้หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครอง
ตัวอย่าง (Example)
sanē chāmrik (1997).

งานด้านกา
จำนวน ๘
และอินสตา
...



เว็บไซต์ สคบ.	OCPB CONNECT	เฟซบุ๊ก	ยูทูบ
พันทิป	ดิจิต็อก	ทวิตเตอร์	อินสตาแกรม

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (นางสาวดวงรัตน์)
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๕๗๗๒-๓

นางสาวจิราภรณ์ ทองคำทิพย์
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

นางสาวจิราภรณ์ ทองคำทิพย์
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕